

4.3 Verantwortung auf den Plattformen

Die folgenden vier Plattformen prägen derzeit maßgeblich das Influencer-Ökosystem und haben gemeinsam die größte Relevanz in Bezug auf Reichweite, Formate, Zielgruppen, Livestreaming und Monetarisierung.

Plattform	Voraussetzungen	Plattform-Kennzeichnungstool
Instagram (Meta)	<ul style="list-style-type: none"> * Professioneller Account * Einhaltung der Instagram-Gemeinschaftsrichtlinien 	<p>„Bezahlte Werbepartnerschaft mit...“ (Branded Content Label)</p> <p>So aktivierst du die Branded Content Tools sowie das Label „Bezahlte Werbepartnerschaft“:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gehe in der Instagram App zu deinem Profil. 2. Tippe oben rechts auf „Menü“. 3. Tippe auf „Business-Tools“ und „Einstellungen“ oder „Content Creator:innen-Tools“ und „Einstellungen“. 4. Tippe auf Branded Content. 5. Tippe auf Branded-Content-Tools einrichten. 6. Wenn du für Branded-Content-Tools berechtigt bist, wähle es aus.
TikTok	<ul style="list-style-type: none"> * Inhalte müssen den Richtlinien von TikTok entsprechen (Nutzungsbedingungen, Community-Richtlinien, Richtlinien zu Advertiser:inneninhalten) und allen anwendbaren Gesetzen und Vorschriften) * Einstellungen zur Inhalts Offenlegung müssen aktiviert sein. 	<p>„Werbeinhalt“ (Bewerbung einer Marke)</p> <p>So aktivierst du die „Einstellung zur Inhalts Offenlegung“:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Erstelle einen Beitrag. 2. Tippe auf dem Veröffentlichungsbildschirm auf Inhalts Offenlegung und Anzeigen. Falls du TikTok One nicht nutzt, tippe auf Weitere Optionen ... und dann auf Inhalts Offenlegung und Anzeigen. 3. Aktiviere die Einstellung Kommerzielle Inhalte offenlegen. 4. Wähle aus, ob du deine Marke oder Advertiser:inneninhalte wie z. B. die Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung eines Dritten bewirbst. 5. Tippe auf Speichern und dann zum Bestätigen auf Weiter. 6. Verlasse das Menü „Weitere Optionen“ und tippe auf „Veröffentlichen“.
Twitch	<ul style="list-style-type: none"> * Content Creator:innenprofil * Teilnahme am Affiliate- oder Partner-Programm 	<p>Offenlegung gesponserter Inhalte (Overlay, Panels, mündlicher Hinweis)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klicke im Stream-Manager auf „Stream-Info bearbeiten“. 2. Setz ein Häkchen bei „Gesponserte Inhalte“. 3. Sobald du „Gesponserte Inhalte“ im Stream-Manager auswählst, erscheint in deinem Stream sowie deinen Stream-Archiven automatisch ein Hinweis (siehe unten).
YouTube	<ul style="list-style-type: none"> * Inhalte müssen den Google Ads-Richtlinien und den Community Richtlinien entsprechen * „Bezahlte Werbung“ aktivieren 	<p>So aktivierst du „Bezahlte Werbung“:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melde dich auf einem Computer in YouTube Studio an. 2. Wähle im Menü auf der linken Seite Inhalte aus. 3. Klicke auf das Video, das du bearbeiten möchtest. 4. Wähle Weitere Optionen aus. 5. Klicke auf das Kästchen neben „Mein Video enthält bezahlte Werbung wie Produktplatzierungen, Sponsorships oder Empfehlungen“. 6. Wähle „Speichern“ aus.



Plattform-Labels ersetzen niemals die gesetzliche Kennzeichnung. Auch wenn du „Bezahlte Partnerschaft“, „Werbeinhalt“ oder „Bezahlte Werbung“ aktivierst, musst du zusätzlich sicherstellen, dass deine Inhalte nach österreichischem Recht klar als „kommerzielle Information“ („Werbung, Sponsoring oder Produktplatzierung“) erkennbar sind. Sichtbar, eindeutig und ohne Interpretationsspielraum!